



Wertschöpfung durch Data Analytics: Erfahrungen aus der Praxis

12. April 2018, PwC's Experience Center, Zürich

Programm

16.00 Uhr	Begrüssung durch Holger Greif, Partner und Leiter Digital Transformation, PwC Schweiz
16.15 – 16.45 Uhr	Impulsreferat zum Thema „Sichere Datenräume als Basis der digitalen Wirtschaft“, Lars Nagel, Geschäftsführer, Industrial Data Space Association
16.45 – 17.15 Uhr	Impulsreferat zum Thema „Aufbau einer Analytics-Einheit: Erfahrungen und Erfolgsfaktoren“, Dr. Gundula Heinatz Bürki, Geschäftsführerin, Swiss Alliance for Data-Intensive Services
17.15 – 17.45 Uhr	Diskussion von Publikumsfragen
17.45 – 18.15 Uhr	Digitale Innovation zum Anfassen

anschliessend Apéro

Registration und Kosten

Die Veranstaltung ist kostenlos. Bitte registrieren Sie sich online unter pwc.ch/veranstaltungen/data-analytics-event. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Ort

PwC's Experience Center
Rieterstrasse 6
8002 Zürich

Kontakt

PwC
Martina Bräm
Birchstrasse 160
8050 Zürich
+41 58 792 23 85
martina.braem@ch.pwc.com

