



Thomas Husmann
Prevision Plus AG

Service Lunch Von der Vision zur Online- Matching-Plattform

Agil und kundenzentriert das Luxussegment erobern

19. Januar 2018, 11.45h – 13.15h

ZHAW Zürich, Lagerstrasse 41 (direkt am Zürich HB), Raum ZL 03.06

Die digitale Transformation zwingt die Luxusgüterindustrie, Business Modelle zu überdenken und innovative Wege zur Interaktion mit ihren Kunden zu finden. Am Beispiel eines Start-Ups für Online-to-offline Commerce zeigen wir auf, wie wir aus einer Idee eine digitale Plattform als Data Product realisiert haben. Nebst Themen wie Business Modell und agilen Methoden wie Prototyping und Continuous Delivery gehen wir auf weitere Erfolgsfaktoren ein.

Anmeldung: <https://ch.xing-events.com/online-matching>

- Platzzahl limitiert
- Brown Bag Lunch
(Verpflegung bitte selber mitbringen)

Kontaktinformation:
juerg.meierhofer@data-service-alliance.ch



Swiss Alliance for
Data-Intensive Services

Organizer: Expert Group Smart Services

Our mission is to discover and apply practical methodologies for designing data-intensive services that are relevant for individual users (consumers, citizens, employees).